

Cofinanciado por:



Designação do projeto: GONFERSOL - Novos Produtos + Inovação tecnológica, produtividade e eficiência

Código do Projeto (NUP): CENTRO-02-0853-FEDER-044753

Objetivos da operação: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Centro

Entidade beneficiária: GONFERSOL - PRODUTOS QUÍMICOS S.A.

Sistema de Incentivos: Inovação Empresarial

Data de aprovação: 2019-08-30

Data de início: 2019-12-01

Data de conclusão: 2021-11-30

Custo total elegível: 253.349,03 Euros

Apoio financeiro da UE (FEDER): 114.060,19 Euros



Cofinanciado por:



Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos:

Em consonância com o desígnio de otimização do fluxo produtivo serão promovidos investimentos nas áreas de:

- Enchimento
- Tamponamento
- Rotulagem

Através da aquisição de duas linhas de enchimento de:

- Aerossóis (novos produtos - atualmente importa todos os aerossóis que comercializa).
- Anticongelantes (produtos melhorados - Anticongelante de nova geração de muito larga duração à base de monoetilenoglicol e inibidores de corrosão orgânicos).

Os presentes investimentos produtivos visam:

- Aumentar o portfólio de produtos
- Reforçar a capacidade produtiva, promover a inovação tecnológica e otimizar o fluxo de produção
- Eliminar constrangimentos produtivos pela incorporação de tecnologia inovadora numa fase de processo relevante, em termos de qualidade do produto acabado

Cofinanciado por:



- Promover superiores índices de eficiência energética e sustentabilidade ambiental (redução de consumos energéticos e de desperdícios).

O projeto da GONFERSOL pretende direcionar a Empresa para os novos desafios da indústria química, garantindo:

- Inovação dos processos tecnológicos
- Flexibilidade de processos e adaptabilidade ao mercado
- Fabricação de produtos de superior qualidade
- Desmaterialização de processos internos
- Redução de desperdícios (matérias-primas e tempo)
- Incremento dos índices de eficiência energética e sustentabilidade ambiental (dos produtos e processos produtivos)
- Incremento dos índices globais de eficiência e produtividade
- Promoção das Marcas GONFERSOL e GFS
- Internacionalização da Empresa.

Em suma, o objetivo da Empresa é reforçar a sua competência e competitividade em segmentos de valor acrescentado:

- INDÚSTRIA AUTOMÓVEL
- HIGIENE E LIMPEZA (uso doméstico)

Cofinanciado por:



Resultados a alcançar no pós-projeto:

- Volume de negócios: 3.338.684,50 Euros;
- Valor acrescentado bruto: 776.244,15 Euros;
- Criação de emprego qualificado: 6 postos de trabalho.

