

Cofinanciado por:



**Designação do projeto:** GONFERSOL - Novos Produtos + Inovação tecnológica, produtividade e eficiência

**Código do Projeto (NUP):** CENTRO-02-0853-FEDER-044753

**Objetivos da operação:** Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção:** Centro

**Entidade beneficiária:** GONFERSOL - PRODUTOS QUÍMICOS S.A.

**Sistema de Incentivos:** Inovação Empresarial

**Data de aprovação:** 2019-08-30

**Data de início:** 2019-07-24

**Data de conclusão:** 2022-05-11

**Custo total elegível:** 253.349,03 Euros

**Apoio financeiro da UE (FEDER):** 114.060,19 Euros



Cofinanciado por:



### **Objetivo, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Em consonância com o desígnio de otimização do fluxo produtivo serão promovidos investimentos nas áreas de:

- Enchimento
- Tamponamento
- Rotulagem

Através da aquisição de duas linhas de enchimento de:

- Aerossóis (novos produtos - atualmente importa todos os aerossóis que comercializa).
- Anticongelantes (produtos melhorados - Anticongelante de nova geração de muito longa duração à base de monoetilenoglicol e inibidores de corrosão orgânicos).

Os presentes investimentos produtivos visam:

- Aumentar o portfólio de produtos
- Reforçar a capacidade produtiva, promover a inovação tecnológica e otimizar o fluxo de produção
- Eliminar constrangimentos produtivos pela incorporação de tecnologia inovadora numa fase de processo relevante, em termos de qualidade do produto acabado

Cofinanciado por:



- Promover superiores índices de eficiência energética e sustentabilidade ambiental (redução de consumos energéticos e de desperdícios).

O projeto da GONFERSOL pretende direcionar a Empresa para os novos desafios da indústria química, garantindo:

- Inovação dos processos tecnológicos
- Flexibilidade de processos e adaptabilidade ao mercado
- Fabricação de produtos de superior qualidade
- Desmaterialização de processos internos
- Redução de desperdícios (matérias-primas e tempo)
- Incremento dos índices de eficiência energética e sustentabilidade ambiental (dos produtos e processos produtivos)
- Incremento dos índices globais de eficiência e produtividade
- Promoção das Marcas GONFERSOL e GFS
- Internacionalização da Empresa.

Em suma, o objetivo da Empresa é reforçar a sua competência e competitividade em segmentos de valor acrescentado:

- INDÚSTRIA AUTOMÓVEL
- HIGIENE E LIMPEZA (uso doméstico)

Cofinanciado por:



Resultados a alcançar no pós-projeto:

- Volume de negócios: 3.338.684,50 Euros;
- Valor acrescentado bruto: 776.244,15 Euros;
- Criação de emprego qualificado: 6 postos de trabalho.

